

Piotrków wyróżniony za social media

Spośród wielu samorządów (zgłoszono ponad 200 projektów) nominację do nagrody Grand Prix Konkursu „Kryształy PR 2023” w kategorii „Najlepszy wizerunek w mediach społecznościowych” otrzymały tylko cztery samorzady, w tym Piotrków Trybunalski.

Jury konkursu, na czele którego stał prof. Sławomir Smyczek, oceniało działania informacyjno-promocyjne publikowane za pośrednictwem mediów społecznościowych. Piotrków Trybunalski został doceniony za prowadzenie i kreatywne działania na [Facebook'u](#), które pozytywnie kształtują wizerunek miasta, jednostek podległych oraz władz samorządowych w oczach mieszkańców i gości odwiedzających Piotrków Trybunalski. Nie bez znaczenia było również uruchomienie miejskich kont na [TikToku](#), [YouTube](#) oraz [Instagramie](#).

Celem konkursu „Kryształy PR-u” jest promowanie i nagradzanie najbardziej wartościowych inicjatyw samorządów terytorialnych jako inspiratorów kreatywnych działań i rozwiązań. Jest on integralną częścią wydarzenia PR w Samorządzie i Administracji Państwowej - najstarszej w Polsce konferencji dedykowanej przedstawicielom jednostek terytorialnych i samorządowych w temacie szeroko pojętego PR, marketingu i promocji.

Przypominamy, że to nie jedyne wyróżnienie, jakie Piotrków Trybunalski otrzymał w ostatnim czasie za kreowanie wizerunku miasta w mediach elektronicznych. W 2020 roku Dziennik Gazeta Prawna przyznał naszemu miastu „Medialną Perłę Samorządu” za portal miejski, w kategorii gmin miejskich do 100 tys. mieszkańców.